



Met deze 5 punten bepaal je de staat en kwaliteit van jouw website zoals deze op dit moment is. Het geeft je direct inzicht in wat er nog te verbeteren valt.

1. Doel van je website

Laten we eerst beginnen met de strategie. Een website is immers een onderdeel van je hele communicatiestrategie. Vanaf de ontwikkeling wil je helder hebben wat het doel is. Dat kan zijn:

- **informer**en – de website functioneert als online digitale folder. Je geeft (zoveel mogelijk) informatie over je product of dienst. Het is eenrichtingsverkeer.
- **profilering** – met de website creëer je een bepaalde identiteit. Je zorgt voor zichtbaarheid en bereikbaarheid.
- **interactie** – je gebruikt de website om in gesprek te komen met je klanten. Je geeft informatie en ontvangt daarop reacties, vragen en ervaringen.
- **verkoop** – het doel van de website is primair om een product of dienst te verkopen, oftewel je richt je op conversies.

Wat is het doel van jouw website? En voldoet het daar nu ook aan?

2. De basisvragen

Vervolgens kijk je naar de structuur. Om die te beoordelen, heb je slechts vijf basisvragen nodig. Deze vragen brengen je terug naar de kern van je onderneming. De basis voor al jouw communicatie.

- Wie ben je? - Wat doe je? - Waarom doe je dat? - Voor wie doe je dat? - Hoe doe je dat?

Worden deze vragen (niet letterlijk natuurlijk) beantwoord op jouw website? Krijgt jouw bezoeker een goed beeld van jou als ondernemer of jouw bedrijf?

3. Contentplan

Door de waan van de dag kan het zomaar zijn dat je al een tijdje niet naar jouw website hebt omgekeken. Jammer, want een website heeft liefde en aandacht nodig. Je moet informatie regelmatig actualiseren en nieuwe content toevoegen. En dan hebben we het nog niet eens over technische updates van je systeem en of de website nog aansluit bij jouw visie als ondernemer.

Wat is jouw contentplan? Hoe frequent kijk jij naar je website? Past het nog bij je?

4. Digitaal toegankelijkheid

Met digitale toegankelijkheid zorg je ervoor dat iedereen jouw website goed kan bekijken. Ook mensen met een beperking (visueel, auditief of anders). Alles voor een inclusieve samenleving.

Nu is digitale toegankelijkheid een vak op zich. Daar hoeft je je natuurlijk niet uitgebreid in te verdiepen. Maar kijk in ieder geval naar een paar basispunten.

- Zijn jouw teksten op taalniveau B1?
- Hebben jouw afbeeldingen alt-teksten?
- Is het contrast van jouw tekst en ondergrond voldoende?

Dus, hoe staat het met de digitale toegankelijkheid van jouw website? Wat kan er beter?

5. SEO optimalisatie

Het kan een wirwar van informatie zijn wanneer je met Search Engine Optimization bezig gaat. Laat je er niet door ontmoedigen. Met de juiste instellingen zorg je er niet alleen voor dat er *meer bezoekers*, maar ook dat de *juiste bezoekers* op jouw website komen. Beoordeel jouw website eens aan de hand van je zoekwoorden, interne/ externe links en meta-informatie.

Hoe geoptimaliseerd is jouw website? Kun je meer SEO toepassen?

Mocht je er niet uitkomen en willen weten hoe jouw website nog beter kan? Neem dan even contact op info@decommunicatieassistent.nl. Ik help je natuurlijk graag verder.