

Checklist GEO optimalisatie

Deze checklist hoort bij het blog 'GEO voor mkb-ondernemers' op decommunicatieassistent.nl.

Structuur en opbouw

- ☐ De pagina heeft een duidelijke hoofdvraag (of meerdere subvragen).
- ☐ Belangrijke koppen zijn geformuleerd als vraag.
- ☐ Elke hoofdvraag heeft direct eronder een kort, duidelijk antwoord.
- ☐ Alinea's zijn kort (max. 3-5 zinnen) en bevatten één duidelijke kernboodschap.

Inhoud en kwaliteit

- ☐ De tekst beantwoordt de belangrijkste vragen volledig en concreet.
- ☐ Er worden voorbeelden, cijfers of cases gebruikt om de uitleg te ondersteunen.
- ☐ Belangrijke begrippen worden kort gedefinieerd of uitgelegd.
- ☐ Er zijn verwijzingen naar betrouwbare bronnen (onderzoek, officiële sites, papers).

Leesbaarheid voor mens én AI

- ☐ De tekst is in begrijpelijke, eenvoudige taal geschreven.
- ☐ Lange zinnen zijn opgesplitst in kortere, logische zinnen.
- ☐ Er is geen overbodige herhaling of vulling.
- ☐ Elke alinea kan ook los gelezen worden en blijft toch begrijpelijk.

SEO de technische basis

- ☐ Relevante keywords komen op een natuurlijke manier in koppen en tekst terug.
- ☐ Meta-title en meta-description zijn ingevuld en beschrijven duidelijk de inhoud.
- ☐ Interne links verwijzen naar gerelateerde, verdiepende content.
- ☐ Technische SEO (laadsnelheid, mobielvriendelijk, duidelijke URL-structuur) is op orde.

GEO optimalisatie aanvullend

- ☐ Er zijn meerdere duidelijke vragen en antwoorden in de tekst opgenomen.
- ☐ De belangrijkste inzichten zijn samengevat in korte paragrafen om makkelijk te citeren.
- ☐ De auteur of het merk wordt gepositioneerd als expert (bio, referenties, cases).
- ☐ De pagina wordt regelmatig geactualiseerd als er nieuwe informatie beschikbaar is.